Le Officine aprono le porte Al via le iscrizioni per il Music Contest 2014

COSENZA Sono riaperte le iscrizioni all'Officine Music Contest 2014, la manifestazione dedicata alla scoperta e alla promozione dei nuovi talenti musicali organizzata dall'associazione Officine Babilonia e giunta quest'anno alla sua seconda edizione. Il concorso è aperto a singoli artisti e a gruppi provenienti da tutta Italia, purché maggiorenni e liberi da vincoli discografici di qualsiasi tipo. Si tratta di un evento di ampio respiro che non pone limiti ai partecipanti né nel genere musicale né nella lingua utilizzata (per i brani scritti in lingua diversa dall'italiano bisogna però presentare una traduzione del testo). Il contest è suddiviso in tre categorie: "OriginalBand", che si rivolge a gruppi di almeno tre membri; "Cantautori", dedicata a cantautori singoli o in duo; e "Musicisti", categoria aperta ai singoli cantanti. Per iscriversi è necessario presentare tre brani che siano propri e originali, indifferentemente se editi o inediti, e seguire le istruzione pubblicate sul sito www.officinebabilonia.org. Al vincitore sarà offerta la produzione di un videoclip e saranno messi a disposizione da parte di Officine Babilonia tutti i mezzi tecnici e le professionalità necessari per realizzarlo. Per gli altri classificati sono previsti invece premi di vario genere, come a esempio un buono sconto del 50% per la registrazione di un demo. Le iscrizioni si chiuderanno il 20 settembre, mentre la manifestazione si terrà dal 23 al 25 ottobre. Il premio della passata edizione è stato assegnato ai Sick Dogs, gruppo rock-alternative composto da Serena Sinopoli (voce), Nicola Comerci (chitarra), Piero Rago (basso), Arcangelo Pagliaro (batteria), che nei mesi successivi ha avuto modo di veder realizzato il videoclip del brano "Presente". "Il progetto" spiegano gli organizzatori "nasce anche per dare la possibilità a tutti i partecipanti di esprimersi fuori dai circuiti tradizionali (locali, club ecc) che spesso vanno a snaturare il senso di genuinità del live, trasformandolo in un evento dal carattere prettamente commerciale".

Il logo dell'iniziativa delle Officine Babilonia

Enrico Miceli